

Zakład Wyrobów Betonowych „Lewtak”
s.c. Mariusz Lewtak, Anna Lewak Chęczkiewicz,
Robert Lewtak Mieczysława, 21-100 Lubartów

Mieczysława 20.10.2017

PROTOKÓŁ WYBORU OFERTY DO

Zapytania ofertowego nr 1 z dnia 09.10.2017 r.

Dotyczy: Zakupu usługi przeprowadzenia audytu wzorniczego i przygotowania strategii wzorniczej dla Zakład Wyrobów Betonowych „Lewtak” s.c. Mariusz Lewtak, Anna Lewak Chęczkiewicz, Robert Lewtak Mieczysława, 21-100 Lubartów.

Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami zostało upublicznione dnia 09.10.2017 na stronie PARP www.parp.gov.pl/zamowienia-1420 oraz na stronie internetowej wnioskodawcy www.lewtak.pl, dodatkowo zostało ono wysłane e mailem do trzech potencjalnych oferentów:

1. SOUL AND MIND BRAND DESIGN SP. ZO.O. ul. Małopolska 8, 60-616 Poznań, email: soulandmind@soulandmind.pl
2. Code Design Sp. zo.o., ul. Plac Grunwaldzki 8-10, lok 639-648, 40- 950 Katowice, email: code@codedesign.pl
3. Creative Craft Sp.zo.o., ul. Domaniewska 47/10, 02-672 Warszawa, email: biuro@creative-craft.pl

Na tak wysłane i upublicznione zapytanie ofertowe w dniu 13.10.2017 wpłynęła tylko jedna oferta od firmy SOUL AND MIND BRAND DESIGN SP. ZO.O. i na podstawie kryteriów zawartych w zapytaniu została uznana za ważną. Wykonawca w przedstawionej ofercie potwierdził zarówno brak powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym jak i wymagane doświadczenie oraz zdolność do realizacji przedmiotu zamówienia.

Punkty za kryterium Cena zostały obliczone według następującego wzoru:

$Cn/Cb \times 70$

Cn – najniższa zaoferowana cena z pośród zaakceptowanych ofert

Cb – cena oferty badanej

70 = liczba punktów

$48.000/48.000 \times 70 = 70$

Końcowy wynik powyższego działania został zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Maksymalna ilość punktów w kryterium Cena: 70. Waga tego kryterium: 70%.

Po przeliczeniu oferta otrzymała 70 punktów w tym kryterium

Punkty za kryterium Termin realizacji zamówienia zostały przyznane w skali punktowej zgodnie ze wzorem:

$Tn/Tb \times 30$

Tn – najkrótszy zaoferowany termin realizacji zamówienia z pośród zaakceptowanych ofert

Tb – termin realizacji zamówienia oferty badanej

30 = liczba punktów

$30 \text{ dni}/30 \text{ dni} \times 30 = 30$

Końcowy wynik powyższego działania został zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.